



vesputi

ARISTHODOS
THE BETTER WAY

ÖPNV im Zentrum vernetzter Mobilität

Neue Zielgruppen mit der Mobilitybox erreichen

Vesputi | 10/2023





Linus Frank

Co-Founder & Geschäftsführer
linus.frank@vesputi.com



Vesputi GmbH Unternehmensüberblick



Kurzüberblick

- Homepage: www.vesputi.com
- Unternehmensgründung: 2016
- Hauptsitz: Leipzig
- Industrie: Mobilität & Smart City
- Fokus: Softwareentwicklung
- Anzahl Mitarbeiter: 10
- Gesellschafter: Privatbesitz / Unabhängig

Kunden (Auswahl)



Mitglied von (Auswahl)



Registrierter Hersteller:

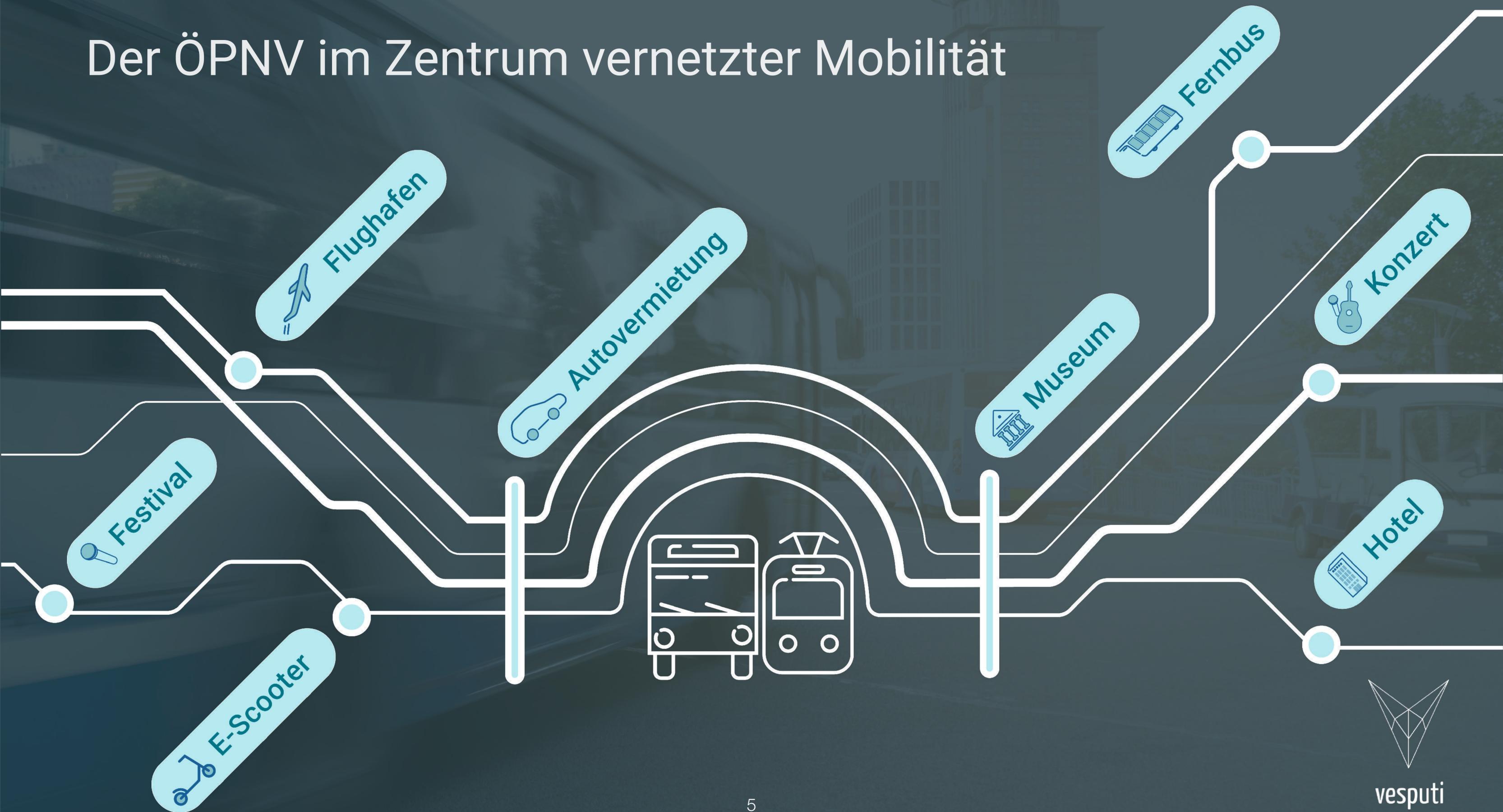


Vesputi fördert **nachhaltige Mobilität**. Hierzu sind vernetzte Mobilitätsdienste, mit dem **ÖPNV im Zentrum**, essentiell.

Die **Mobilitybox** ermöglicht die **bessere und einfachere digitale Einbindung** des ÖPNV und damit die **Erschließung neuer Zielgruppen** für Verkehrsbetriebe.

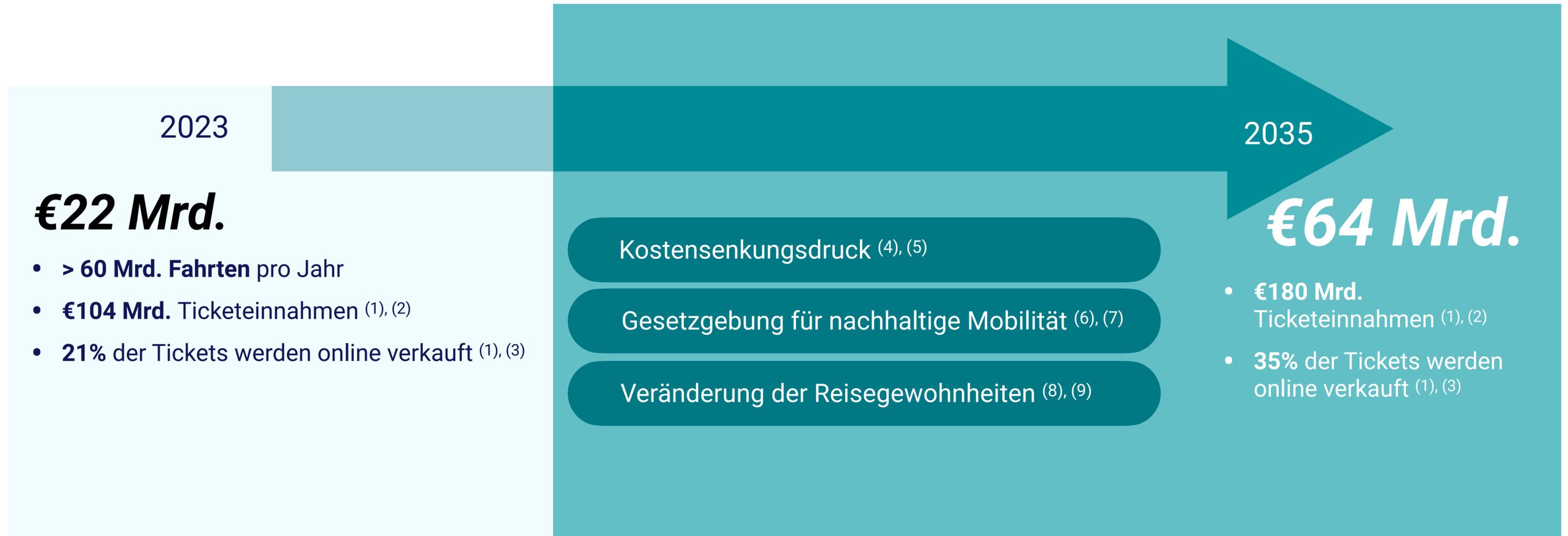


Der ÖPNV im Zentrum vernetzter Mobilität



Der ÖPNV wird sich in den kommenden Jahren stark digitalisieren und vernetzen (müssen)

"Innerhalb des nächsten Jahrzehnts wird sich das Mobilitätsökosystem höchstwahrscheinlich einer Transformation unterziehen, wie sie seit den Anfängen des Automobils nicht mehr zu sehen war" - McKinsey



Quellen: (1) Public Transportation Report (Statista Market Insights, 2022), (2) Market Report Europe Public Transportation (kbv research, 2022), (3) How to profit in Tomorrow's Automotive and Mobility Industry (BCG, 2023), (4) Erkenntnisse des Vertriebsteams, (5) Tagesschau, (6) Initiative MDMS (European Commission, 2023), (7) z.B. Masterplan Schiene (BMDV, 2020), (8) Mobility in 2035: Regional Snapshots (McKinsey, 2023), (9) z.B. Understanding mobility as a service from a literature review (IATSS in Science Direct, 2020).

Es gab bereits in der Vergangenheit erste Pilotversuche, jedoch zeichnet sich aktuell ein echter Wandel ab

ADAC Presse | ADAC e.V. | Touristik | 19.07.2023

Deutschlandticket jetzt beim ADAC erhältlich

Club baut Mobilitätsangebot aus / Sprintsarkampagne wird fortgesetzt / Neues Pendlernetzwerk startet in Kürze



©iStock.com/CocoSan

Mit dem Deutschlandticket wird seit Mai der Umstieg vom Auto auf den Nahverkehr einfacher und günstiger. Ab sofort ist das 49-Euro-Ticket auch über den ADAC erhältlich. In der ADAC Trips App können Mitglieder das Ticket ab sofort abonnieren und so die Tipps und Anregungen der App für Tages- und Wochenendausflüge mit dem Nahverkehr direkt umsetzen. Die ersten 5000 Clubmitglieder bekommen im ersten Monat einen Rabatt von 10 Euro. „Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel kann einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Und mit dem Deutschlandticket wird diese Option

FREENOW FOR BUSINESS | Fahrgast | Fahrer | Unternehmen | Karriere

FREENOW für Geschäftsreisen | FREENOW für Gäste und Kunden | Mobilitätsbudget | Deutschland-T

Papierkram adé mit dem Deutschland-Ticket als Jobticket für Ihre Mitarbeitenden

NAVIT | Warum NAVIT | Plattform | Für wen | Preise

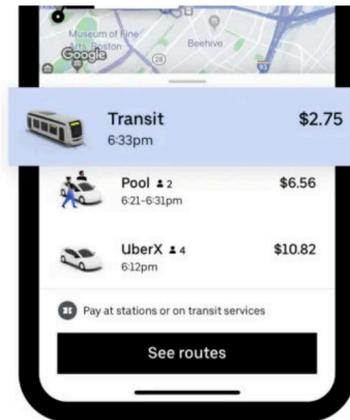
Deutschlandticket ohne Papierkram? Nur mit NAVIT.

Biete deinem Team jetzt einen vergünstigten Zugang zum deutschlandweit gültigen 49-Euro-Ticket und lass NAVIT die komplette Verwaltung übernehmen

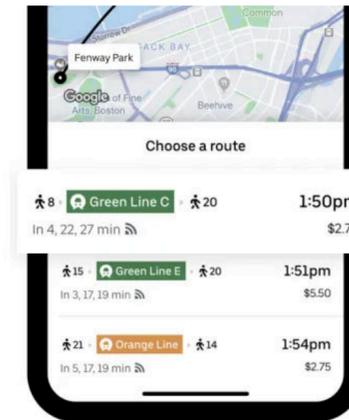


Transit in the Uber app

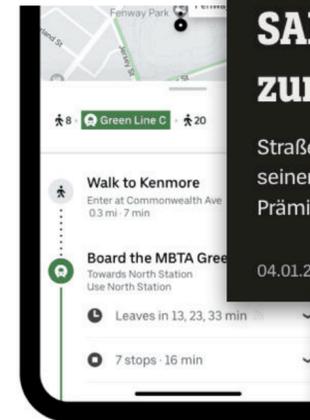
In several major cities around the world, you can use the Uber app to see nearby public transit stops and real-time departure information.



View transportation options
Enter your destination to see price estimates and projected arrival times for public transit and UberX in one place.



See the fastest public transit route
The app will show real-time public transit options and tell you which one is estimated to be the fastest.



Get public transit directions
If you choose to take public transit, the app will provide step-by-step navigation to your destination.

SAP bietet Mobilitätsprämie als Alternative zum Dienstwagen

Straßenbahn, Scooter oder E-Bike: SAP bietet als erstes großes deutsches Unternehmen seinen Beschäftigten eine bezahlte Alternative zum Dienstwagen an. Das Interesse an der Prämie ist demnach sehr groß.

04.01.2023, 16.17 Uhr

Erleben, was verbindet.



Archiv

Medien | 09.09.2021 | Peter Kespohl | 0 Kommentare

Deutsche Telekom entwickelt Mobilitätsplattform

- Neue Mobilitäts-App soll ab 2022 vernetzte Verkehrsangebote aus einer Hand anbieten
- Erster Einsatz gemeinsam mit Stadtwerken Bonn geplant
- Testphase im Raum Köln-Bonn für Telekom-Beschäftigte & Friends vorgesehen

Eine schnelle Digitalisierung der Mobilität ist der Schlüssel für mehr Klimaschutz und eine Verbesserung der Verkehrssituation. Verkehrsfachleute und Stadtentwickler*innen gehen davon aus, dass zukünftig ein Mix verschiedener Verkehrsträger eine Rolle spielen wird und weniger das eigene Auto. Mit der Vertragsunterzeichnung in der Telekom-Zentrale in Bonn wurde nun erstmals eine Kooperationsvereinbarung zwischen einem Nicht-Verkehrsunternehmen und einem ÖPNV-Unternehmen geschlossen. Ziel ist es, ab 2022 zunächst in der Metropolregion Köln/Bonn, später auch bundesweit, vernetzte Mobilitätsangebote über eine neue Telekom-App zu bündeln und anzubieten.

Lyft

To UCLA 5 min

To Downtown SM 2 min

Lyft's New App Features Real-Time Public Transit Info

LAURA BLISS | SEPTEMBER 24, 2019

Like its rival Uber, the ride-hailing company wants to be a one-stop mobility shop that integrates buses, trains, subways, and scooters.

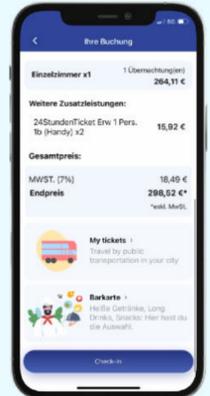
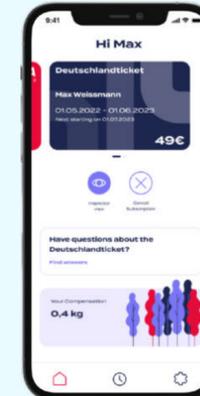
Die Mobilitybox verbindet Unternehmen mit dem ÖPNV-Angebot und schafft Mehrwert für alle Beteiligten



ÖPNV-Partner



B2B-Kunden



- Betrieb eines Backend-Systems zur Generierung von Fahrscheinen
- Aufbau des Vertriebsnetzwerks, Vertragsmanagement
- Bereitstellung des Entwicklerportals für die Integration in Apps
- Operative Abwicklung des Prozesses

Mobilitybox | Wichtige Punkte



Die Mobilitybox ist keine klassische 'Ticket-Lösung'

Die Mobilitybox bietet Verkehrsbetrieben eine technische Lösung zum Vertrieb von Tickets.

Im Vergleich zu anderen Marktteilnehmern, z.B. HaCon, ist die Mobilitybox allerdings keine Software, die der Verkehrsbetrieb kauft und die dann auf seine speziellen Anwendungsfall zugeschnitten wird. Für Vesputi sind ÖPNV-Unternehmen Kooperationspartner; die Drittanbieter versteht Vesputi als seine Kunden.

Die Mobilitybox ist keine App!

Die Mobilitybox wird in die Apps von Drittanbietern integriert. Damit bleiben die Nutzer in ihrem gewohnten und gewollten Umfeld und können dort völlig unkompliziert ein ÖPNV-Ticket kaufen.

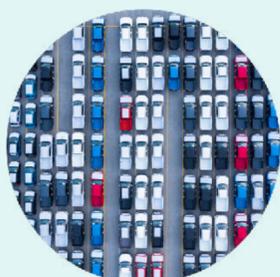
Aktuell adressieren wir 3 Nutzergruppen



Reisen, Tourismus & Events



Mobility-as-a-Service



Betriebliche Mobilität

 Effizientere digitalisierte Prozesse

 Nutzer Engagement

 Nachhaltigkeit 

Was leistet die Mobilitybox?



- 1 Technologischen Zugang und Umsetzungsgeschwindigkeit**
- 2 Reichweite und Zugang zu neuen Kundengruppen**
- 3 Kundenzentrierte Lösungen und einfache Prozesse**

Was leistet die Mobilitybox?

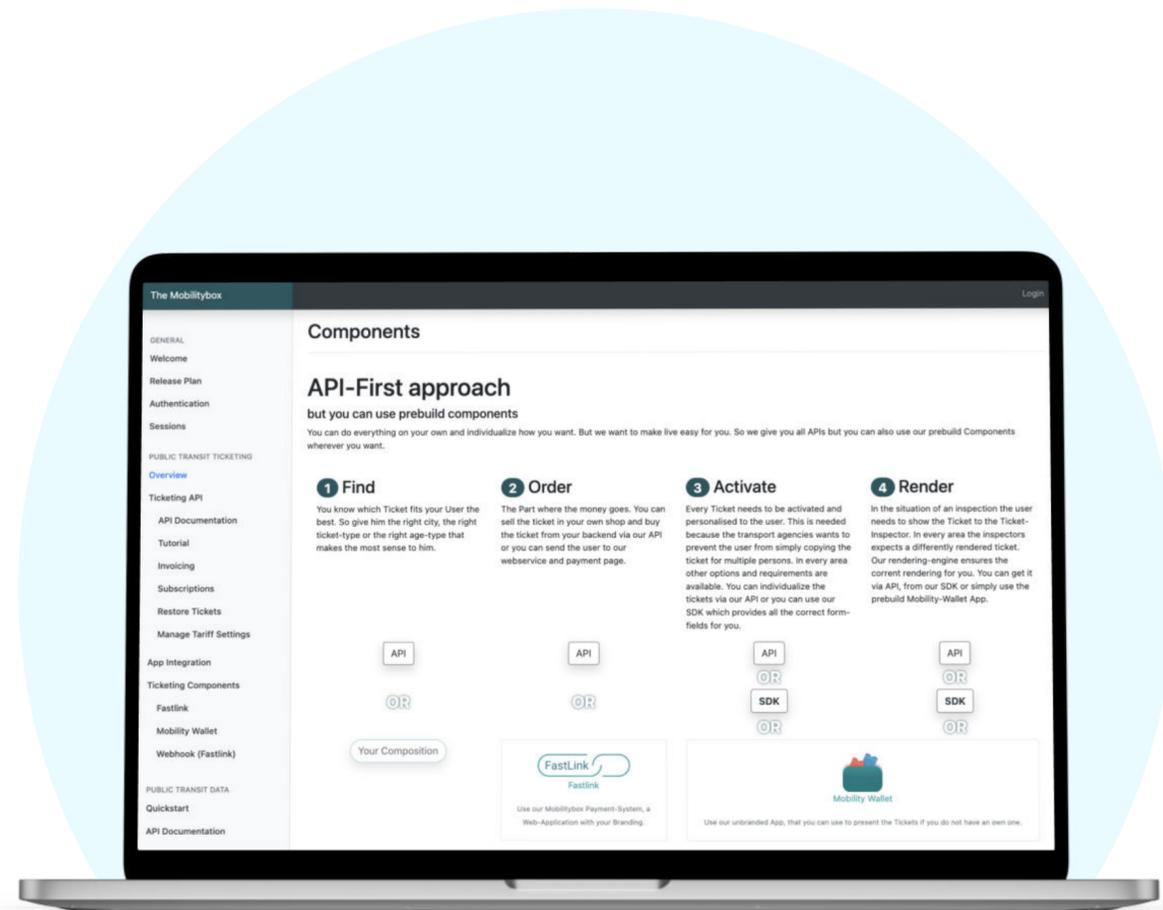


- 1 Technologischen Zugang und Umsetzungsgeschwindigkeit**
- 2 Reichweite und Zugang zu neuen Kundengruppen
- 3 Kundenzentrierte Lösungen und einfache Prozesse

Bei Vesputi entwickeln wir das Backend hinter dem nachhaltigen Mobilitätsökosystem der Zukunft: Die MOBILITYBOX.



Eine B2B-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht Fahrscheine zu verkaufen.



> Besuchen Sie das Entwicklerportal!

- ✓ Sofortiger Zugriff auf ÖPNV Ticketing in ganz Europa über ein einziges Entwicklerportal
- ✓ Vollständig standardisiert - keine Kenntnisse über ÖPNV Ticketing-Standards erforderlich
- ✓ Maximale Flexibilität durch einen API-First Ansatz zur Integration von ÖPNV-Tickets entlang der gesamten User-Journeys
- ✓ Modulare Komponenten bieten einen technologie-agnostischen Ansatz

Bei Vesputi bauen wir das Backend hinter dem nachhaltigen Mobilitätsökosystem der Zukunft: Die MOBILITYBOX.



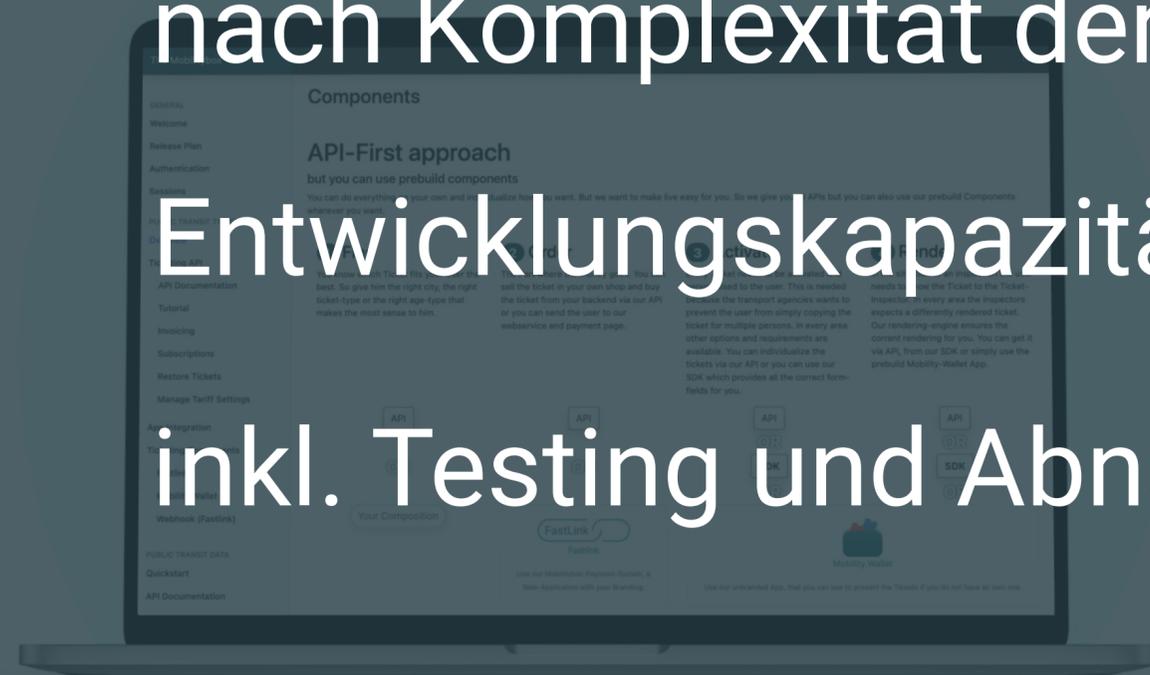
Eine B2B-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, digitale öffentlichen Nahverkehrstickets zu verkaufen.

Integration mit der Mobilitybox je

nach Komplexität der Anwendung und

Entwicklungskapazitäten in **1-4 Wochen**

inkl. Testing und Abnahme abgeschlossen



- ✓ Vollständiger Zugriff auf ÖPNV Ticketing in ganz Europa über ein einziges Entwicklerportal.
- ✓ Vollständig standardisierter User Journeys über ÖPNV Ticketing-Standards erforderlich.
- ✓ Maximale Flexibilität durch einen API-First Ansatz zur Integration von ÖPNV-Tickets entlang der gesamten User-Journeys.
- ✓ Modulare Komponenten bieten einen technologie-agnostischen Ansatz

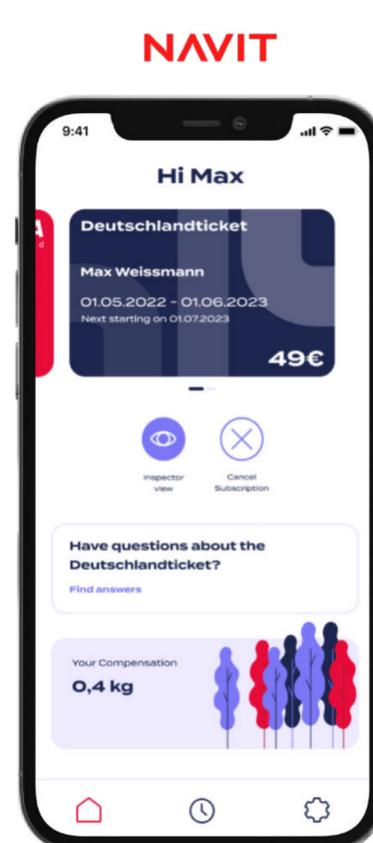
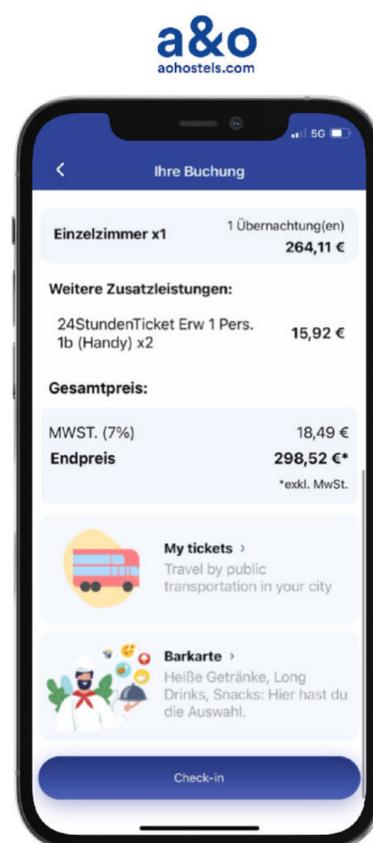
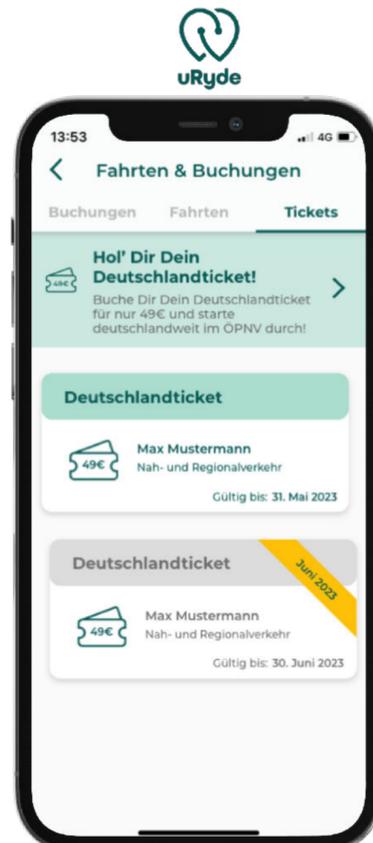
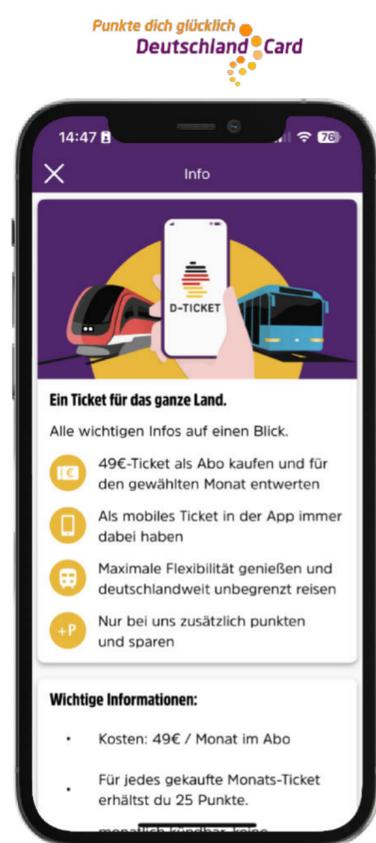
> Besuchen Sie das Entwicklerportal!

Was leistet die Mobilitybox?



- 1 Technologischer Zugang und Umsetzungsgeschwindigkeit
- 2 Reichweite und Zugang zu neuen Kundengruppen**
- 3 Kundenzentrierte Lösungen und einfache Prozesse

In den vergangenen Monaten haben wir ein attraktives Netzwerk aufgebaut und das ÖPNV-Angebot darin zentral positioniert



In den vergangenen Monaten haben wir ein attraktives
Partnernetzwerk aufgebaut



Das Deutschlandticket wurde **>15 Mio.**

potentiellen Nutzer:innen präsentiert

Branchenfremde Unternehmen

investieren in Marketing für den ÖPNV

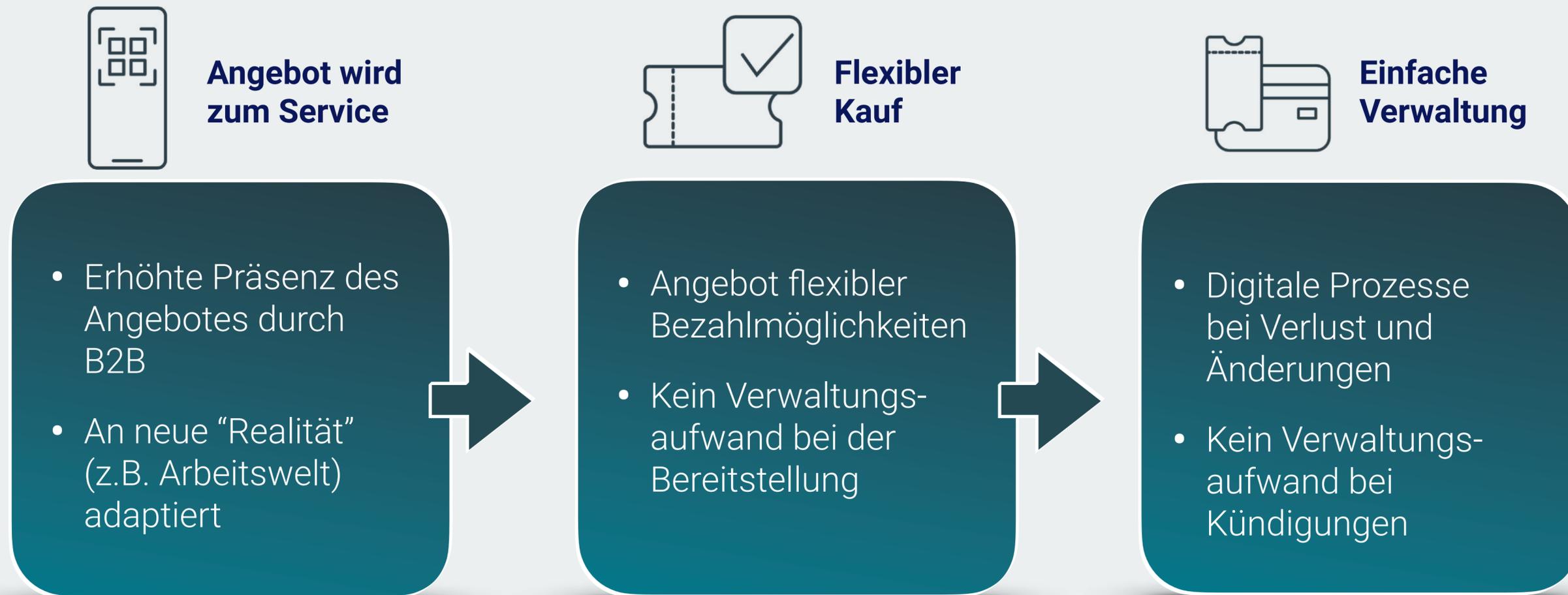


Was leistet die Mobilitybox?



- 1 Technologischer Zugang und Umsetzungsgeschwindigkeit
- 2 Reichweite und Zugang zu neuen Kundengruppen
- 3 Kundenzentrierte Lösungen und einfache Prozesse**

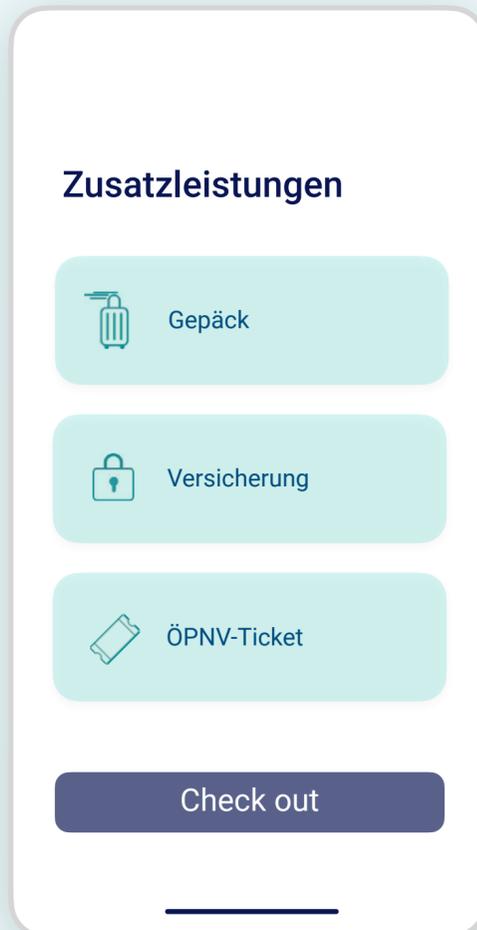
Der gesamte Prozess wird digitalisiert, die Branche und die Lösungen werden flexibler und vielseitiger



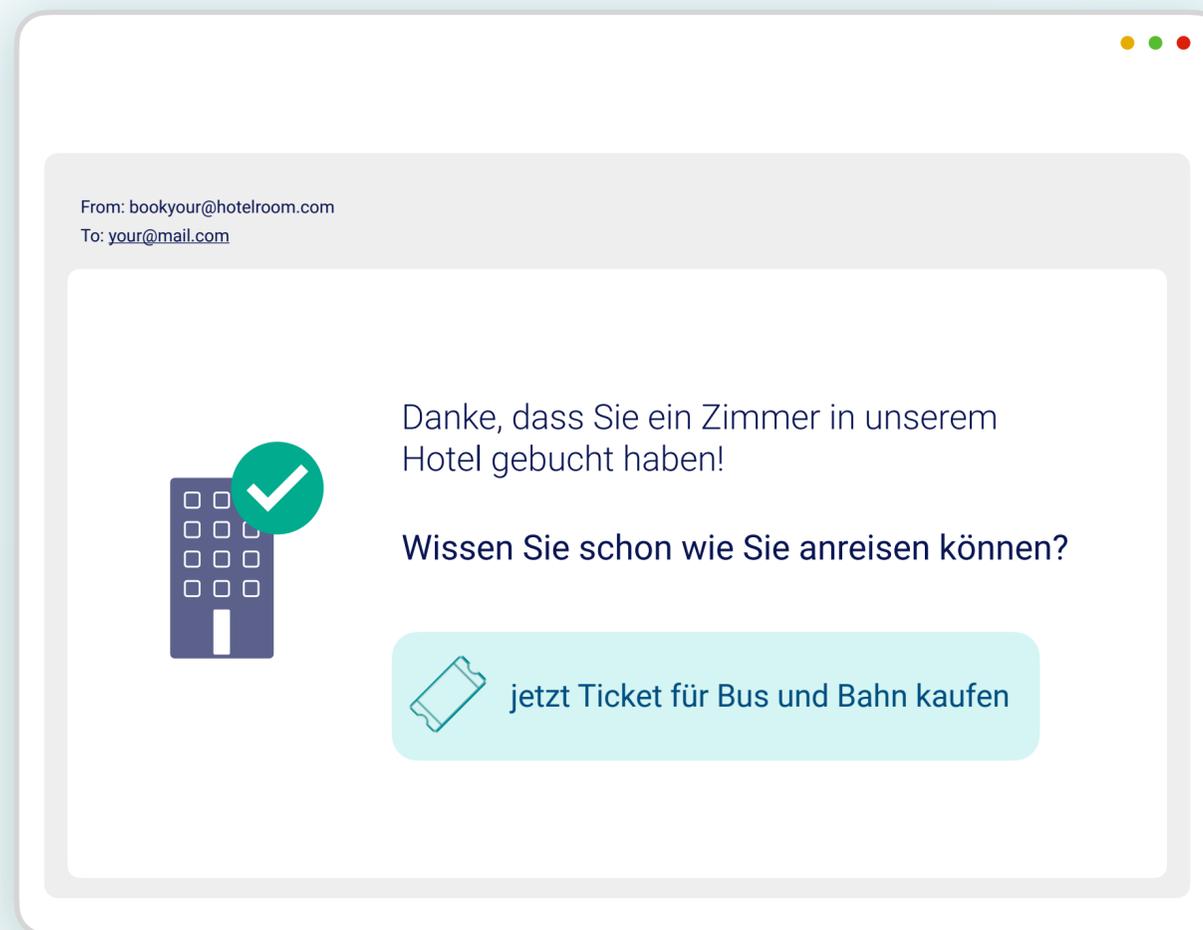
Über die Mobilitybox wird der ÖPNV zentral in anderen digitalen Angebote positioniert um Kunden überall zu erreichen



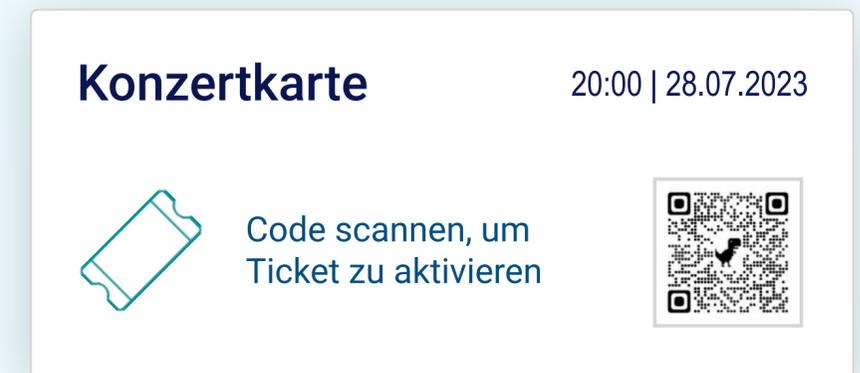
App Check-out



After Sales E-Mail



Print-Gutschein



- Einfacher, flexibler Kauf
- Sofortige Verfügbarkeit
- Unkomplizierte Verwaltung



vesputi

Über die Mobilitybox wird der ÖPNV zentral in anderen digitalen Angeboten positioniert um Kunden überall zu erreichen
Der **ÖPNV** steht **im Zentrum**, bei

gleichbleibendem Rollenmodell

Gleichzeitig werden **Prozesse vereinfacht** und
Verwaltungsaufwand abgebaut.

Bestehende **Angebote** werden
kundenorientiert ergänzt.

- Einfacher, flexibler Kauf
- Sofortige Verfügbarkeit
- Unkomplizierte Verwaltung

... und ganz nebenbei



Sie können mit der Mobilitybox **neue Projekt schneller und kostengünstiger** umsetzen.



Auf **Veränderungen** (wie das D-Ticket) können Sie zukünftig **schnell & flexibel reagieren**.



Auf die bevorstehende **EU-Regulierung** (MDMS) sind Sie **bestens vorbereitet**.



vesputi



Linus Frank

Co-Founder & MD
linus.frank@vesputi.com
+49 (0) 176 96351642

Vesputi GmbH

Spinnereistraße 7
04179 Leipzig
Germany

Homepage: www.vesputi.com

Product page: www.themobilitybox.com/

Supported by

